



## kernpunkt Kompetenz-Brunch: Themen und Termine 2009

Web 2.0 iPhone E-Commerce Mobile Marketing  
Wissensmanagement Portale Multimedialität SEO Magnolia  
Google Analytics ECMS Open Source Ajax  
Online Marketing Enterprise Search Web-Design 2.0

Ob Mobile Marketing für iPhone und Blackberry, E-Commerce im Web 2.0 oder Suchmaschinenoptimierung für Profis: Die kernpunkt GmbH liefert mit dem wöchentlichen Kompetenz-Brunch jeden Donnerstag Antworten auf aktuelle Fragen im E-Business. Jeden Monat präsentieren wir Ihnen ein Schwerpunktthema.

In kleinem Rahmen, bei leckeren Croissants, Kaffee und frischem Orangensaft präsentieren Ihnen unsere Experten interessante Lösungen und Konzepte, informieren Sie über aktuelle Themen und bieten Ihnen neben einem gesunden Start in den Tag auch gebündelte Kompetenz am Vormittag.

### Ihre Ansprechpartner:

Matthias Steinforth  
Geschäftsführer Marketing & Vertrieb  
Telefon: 0221 - 569 576-11  
E-Mail: [m.steinforth@kernpunkt.de](mailto:m.steinforth@kernpunkt.de)

Tanja Kiellisch  
Marketingleitung  
Telefon: 0221 - 569 576-19  
E-Mail: [t.kiellisch@kernpunkt.de](mailto:t.kiellisch@kernpunkt.de)

## Der kernpunkt Kompetenz-Brunch 2009 Aktuelle Themen

### **Suchmaschinenoptimierung:**

#### **So kommen Sie bei Google unter die Top 10**

Das Thema SEO wird besonders für mittelständische Unternehmen immer wichtiger. Damit das eigene Angebot in den Weiten des Web auf unterschiedlichen Kanälen gefunden werden kann, müssen einige Details beachtet werden.



### **Mobile Marketing:**

#### **Online-Marketing für iPhone, Blackberry & Co.**

Die mobile Nutzung von Web-Angeboten hat sich längst im Alltag durchgesetzt. unterwegs E-Mails abrufen, News lesen oder Schnäppchen einkaufen wird immer selbstverständlicher. Hier zeigen sich neue Vertriebs- und Marketing-Chancen.



### **E-Commerce:**

#### **Verkaufen im Web 2.0**

Welche Shop-Software ist die richtige? Wie kann ich mein Warenangebot gekonnt präsentieren? Welche Features begeistern Kunden? Wenn die Social Community ihre Einkäufe erledigt, ist von E-Commerce 2.0 die Rede.



### **Content Management:**

#### **Open Source oder Kommerzielle Lösung?**

Im 21. Jahrhundert bedeutet Informationsmanagement im Netz eine effiziente Verwaltung von Inhalten. Das breite Angebot an Content Management Systemen stellt Marketingexperten, Redakteure und Administratoren vor eine neue Herausforderung.



## Der kernpunkt Kompetenz-Brunch 2009 Aktuelle Themen

### **Web 2.0:**

#### **Von Ajax bis Zoomer**

Wenn von bloggen, xingen oder posten die Rede ist, sind Themen wie zum Beispiel Informationslogistik, Networking und Kommunikationsmanagement gemeint. Unternehmen nutzen die neuen Methoden gewinnbringend für Ihre Online-Strategie.



### **Enterprise Search:**

#### **Wissensmanagement leicht gemacht**

Besonders stark wachsende Unternehmen verfügen über einen überdimensional anwachsenden Wissens-Pool. Dass Mitarbeiter Informationen finden und lohnend einsetzen können, setzt ein starkes Informations-Management voraus.



### **Web-Design:**

#### **Zwischen Multimedialität und Usability**

Der Grad zwischen einem mitreißendem Web-Design und einer nutzerfreundlichen Gestaltung ist schmal. Moderne Websites müssen nicht nur das Auge ansprechen, sondern auch das Informationsbedürfnis des Besuchers schnell befriedigen.



### **Ihr Thema ist nicht dabei?**

Wir freuen uns jederzeit über Anregungen und Ideen. Wenn Sie sich für ein besonderes Thema oder spezielle Hintergründe interessieren, berücksichtigen wir dieses gerne in unserer Themenplanung. Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail oder rufen Sie uns an. Wir freuen und auf Ihr Feedback!



## TERMINE:

### Suchmaschinenoptimierung: So kommen Sie bei Google unter die Top 10

06. August       24. September       05. November       17. Dezember

### Mobile Marketing: Online-Marketing für iPhone, Blackberry & Co.

23. Juli       03. September       12. November       10. Dezember

### E-Commerce: Verkaufen im Web 2.0

30. Juli       17. September       29. Oktober       19. November

### Content Management: Open Source oder Kommerzielle Lösung?

09. Juli       10. September       22. Oktober

### Web 2.0: Von Ajax bis Zoomer

20. Juli       27. August       1. Oktober       26. November

### Enterprise Search: Wissensmanagement leicht gemacht

20. August       15. Oktober

### Web-Design: Zwischen Multimedialität und Usability

02. Juli       13. August       08. Oktober       1. Dezember

Der kernpunkt Kompetenzbrunch findet jeweils von 10.00 bis ca. 12.00 Uhr statt. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Die kernpunkt GmbH behält sich vor, bei Nichterscheinen einen No-Show-Fee von 25 Euro in Rechnung zu stellen.

## IHRE ANMELDUNG:

Hiermit melde ich mich zu den oben angekreuzten Terminen verbindlich an:

Vorname

Name

Firma

E-Mail

Datum und  
Unterschrift

# kernpunkt optimiert®

## kernpunkt GmbH: Anfahrtsbeschreibung



### kernpunkt GmbH

Im Lichthaus  
Oskar-Jäger-Str. 170  
50825 Köln

Telefon: 0221 - 569 576-0



Sie können den Parkplatz auf dem Gelände in der Oskar-Jäger-Straße nutzen. Ein Ausfahrtticket erhalten Sie an unserem Empfang.



### Anreise mit dem Auto von der A57:

- ▶ Nehmen Sie die Ausfahrt „Köln Ehrenfeld“ und biegen Sie dann direkt rechts auf den Parkgürtel ab.
- ▶ Nach etwa 1,5 Kilometern kommt zur rechten Seite ein Burger King, unmittelbar danach biegen Sie rechts ab in die Vogelsangerstraße.
- ▶ Dann die zweite Straße links in die Lichtstraße abbiegen.
- ▶ Diese fahren Sie bis zum Ende durch und biegen dann links auf die Oskar-Jäger-Straße ab.
- ▶ Unmittelbar danach ist auf der linken Seite die Einfahrt auf den Parkplatz.

### Anreise mit dem Auto über die A3 und A4:

- ▶ Fahren Sie die A3 bis zum Autobahnkreuz Köln-Ost und dann auf die A4 Richtung Köln-Zentrum.
- ▶ Folgen Sie der Schnellstraße über die Zoobrücke. So kommen Sie direkt auf die Innere Kanalstraße.
- ▶ Fahren Sie die Innere Kanalstraße bis hinter den Fernsehturm (linke Seite) und biegen Sie dann nach ca. 900m an der dritten Ampel kurz vor dem „Park Inn“-Hotel rechts in die Weinsbergstraße.
- ▶ Folgen Sie dieser Straße, bis Sie rechts einen Bahr-Baumarkt passiert haben. Fahren Sie unter einer Unterführung durch und biegen anschließend rechts in die Oskar-Jäger-Straße.
- ▶ Nach ca. 300 Metern erreichen Sie rechts die Einfahrt auf den Parkplatz des Vulkan-Geländes (Oskar-Jäger-Straße 170).